



Если вы используете в своей работе методы машинного обучения, инструменты BigData, системы искусственного интеллекта, технологии анализа данных или занимаетесь разработкой и поставкой программного и аппаратного обеспечения для этих задач, то этот текст для вас.

Важнейшим конкурентным преимуществом любой компании является ее качественная репутация как в бизнес сообществе, так и в среде потенциальных сотрудников, студентов, выпускников и молодых специалистов. Это относится к любой отрасли экономики: будь то банковская сфера, производство, дистрибуция, ритейл, транспорт или различный консалтинг. Есть ли у вас постоянный и эффективный инструмент поддержки репутации инновационной компании в бизнес среде и в профессиональном сообществе специалистов по анализу данных?

Компания «Форексис» предоставляет услугу организации конкурсов анализа данных: этот инструмент позволит вам сформировать и/или поддержать имидж компании-лидера в области технологий анализа данных. Мы регулярно проводим открытые конкурсы, к участию в которых привлекаем ведущие научные коллективы и участников закрытого профессионального сообщества.

У конкурсов анализа данных есть ряд преимуществ.

Во-первых, конкурс анализа данных сегодня - это модное событие, привлекающее перспективную молодёжь. Более того, в таких соревнованиях активно участвуют представители data science community и авторитетные команды. Подобные события часто проходят при поддержке ведущих вендоров программного и аппаратного обеспечения, предоставляющих необходимую ИТ инфраструктуру для решения конкурсных задач. Проводя конкурс анализа данных, вы участвуете в развитии прорывных технологий и в результате формируете репутацию технологического лидера в бизнес-среде.

Во-вторых, вы получаете лучшее решение своей задачи, сформированное в результате конкуренции нескольких коллективов, стремящихся превзойти друг друга и ваше решение как базовое. При этом оплачиваете вы только лишь старания победителей.

В-третьих, привлекая к решению конкурсной задачи широкий круг высококвалифицированных специалистов и их идеи, вы можете выбирать для работы в своей компании только лучших сотрудников на рынке.

Итак, вы готовы вместе с «Форексис» организовать эффективное PR-событие за адекватный бюджет и минимум усилий.

Первым делом мы вместе четко поставим задачу анализа данных. Мы изучим бизнес-специфику задачи, ясно определим требования к ее решению и, самое главное, сформулируем четкий критерий качества.

Вторым этапом мы подготовим данные для конкурса. В случае, если у вас есть готовая выборка данных, мы проверим ее на корректность и сформируем конкурсное задание. В случае, если данные закрытые, их мало или они отсутствуют вовсе, мы подготовим для вас специальный набор данных, пригодный для публичного использования.

На третьем этапе мы проведем процедуру оповещения и пригласим лучших специалистов. Компания «Форексис» исторически имеет тесные связи с академической средой и активно сотрудничает с ведущими образовательными учреждениями страны (ВМК МГУ, МФТИ, НИУ ВШЭ и пр.) и институтами РАН. Основной канал оповещения академическая и образовательная среда в data science community: профильные конференции, кафедры ВУЗов, отделы институтов РАН, специализированные сайты, форумы, группы в социальных сетях и др. Возможно подключение более широких каналов связи - все зависит от бюджета на привлечение участников и фокуса PR-кампании. Мы можем привлекать как молодых специалистов для небольших задач, так и научные институты и частные компании для создания прорывных решений в сложных и ресурсоемких задачах.

Четвертый этап. Мы определим базовый уровень решения задачи, используя существующие мировые решения, или разработаем собственное. Качество базового уровня объявляется участникам, и претендовать на победу в конкурсе могут только те участники, решения которых будут выше базового уровня.

В объявленное время на нашем сайте всем участникам, прошедшим регистрацию, мы предоставим возможность скачать данные и начать работу. Это пятый этап работ – проведение конкурса анализа данных. На этом этапе мы будем внимательно следить за динамикой решения задачи, обновлять рейтинг по промежуточным результатам участников и оказывать им поддержку.

Последний этап – завершение конкурса. Мы рассчитаем финальный рейтинг и выявим лидеров. Определив победителей, мы проведем заключительное мероприятие, на котором представим, как развивался конкурс, отметим самые интересные и неожиданные моменты, и проведем награждение победителей.

Конкурсы анализа данных – это действенный PR-инструмент. Компания Avito, с которой мы регулярно организуем конкурсы анализа данных, имеет заслуженную репутацию высокотехнологичной компании с развитой инфраструктурой анализа данных. Растущая доля рынка компании вместе с ее инновационным подходом к развитию формируют ее высокую оценку стоимости. А среди data science community Avito считается лакомым работодателем. Вместе с Фондом перспективных исследований с помощью конкурса анализа данных нам удалось решить задачу идентификации личности человека по фотографии в сложных условиях съемки. По окончании конкурса было проведено мероприятие, раскрывшее для многих государственных, в том числе силовых структур, достойный потенциал российской отрасли анализа данных и позволившее закрепить репутацию Фонда как лидера в области поиска уникальных компетенций.

Александр Татарчук

Руководитель направления
конкурсов анализа данных
+7 (499) 135-41-63
competitions@forecsys.ru