

Если вы используете в своей работе методы машинного обучения, инструменты BigData, системы искусственного интеллекта или технологии анализа данных, то этот текст для вас.

В ключевых бизнес-процессах, где уже используются алгоритмы анализа данных, даже небольшое увеличение точности работы этих алгоритмов приводит к существенной экономии денег. Это относится к любым задачам: будь то прогнозирование дефолта при кредитовании, прогнозирование отклика в целевых маркетинговых компаниях, прогнозирование продаж и товарных остатков, выявление оттока клиентов, распознавание информации на изображениях или в видео потоке, анализ текстов, распознавание речи или идентификация личности на фотографии. Есть ли у вас идеи, как увеличить точность решения задач, которые вы уже решали? Дорогие пакеты анализа данных от SAS, IBM, Oracle или Microsoft, наравне с дешевыми решениями от небольших поставщиков, бесполезны без новых идей и квалифицированных специалистов. Как добиться желанного роста точности?

Компания «Форексис» предоставляет услугу организации конкурсов анализа данных: этот инструмент позволит вам получить прорыв в решении ваших задач анализа данных. Мы регулярно проводим открытые конкурсы, в процессе которых лучшие специалисты находят новые и интересные решения для наших клиентов.

У конкурсов анализа данных есть ряд преимуществ.

Во-первых, вы получаете лучшее решение своей задачи, сформированное в результате конкуренции нескольких коллективов, стремящихся превзойти друг друга и ваше решение как базовое. При этом оплачиваете вы только лишь старания победителей.

Во-вторых, вы привлекаете широкий круг новых высококвалифицированных специалистов и их идеи. Компания «Форексис» исторически имеет тесные связи с академической средой и активно сотрудничает с ведущими образовательными учреждениями страны (ВМК МГУ, МФТИ, ВШЭ и пр.) и институтами РАН

В-третьих, каждый конкурс анализа данных – это модное PR-событие, привлекающее общественное внимание. В среде молодых и перспективных специалистов вы становитесь известной компанией, готовой предоставить интересные и амбициозные задачи. Компания, развивающая прорывные технологии, всегда имеет репутацию лидера и в бизнес-среде. В случае, если вы готовы предоставить инфраструктуру, конкурс анализа данных, организованный совместно с нами, будет хорошим инструментом продвижения ваших технологий.

Итак, вы готовы вместе с «Форексис» добиться увеличения точности решения своих задач и затратить при этом минимум денег.

Первым делом мы вместе четко поставим задачу анализа данных. Мы изучим бизнес-специфику вашей деятельности, ясно определим требования к решению задачи и, самое главное, сформулируем четкий критерий качества, который является отражением вашей итоговой цели.

Вторым этапом мы подготовим данные для конкурса. В случае, если у вас есть готовая выборка данных, мы проверим ее на корректность и сформируем конкурсное задание. В случае, если данные закрытые, их мало или они отсутствуют вовсе, мы подготовим для Вас специальный набор данных, пригодный для публичного использования.

На третьем этапе мы проведем процедуру оповещения и пригласим лучших специалистов. Если вам нужно решить небольшую задачу анализа данных и подобрать сотрудников для ее развития и поддержки, мы пригласим для участия талантливых студентов и молодых специалистов. Если решение вашей задачи требует промышленной реализации решения, и для разработки и поддержки потребуется опытный коллектив, мы пригласим для вас компании и научные институты, имеющие достаточный авторитет.

Четвертый этап. Если Вам необходим прорыв в задаче, которую вы уже умеете решать, то базовый уровень качества решения задачи определяется Вашим решением. Если это новая задача, то мы определим базовый уровень решения задачи, используя существующие мировые решения или разработаем собственное. Качество базового уровня объявляется участникам, и претендовать на победу в конкурсе могут только те участники, решения которых будет выше базового уровня. На старте конкурса невозможно гарантировать, что участникам удастся превзойти базовое решение, но у нас еще не было ни одного конкурса, когда бы это не удалось.

В объявленное время на нашем сайте всем участникам, прошедшим регистрацию, мы предоставим возможность скачать данные и начать работу. Это пятый этап работ – проведение конкурса анализа данных. На этом этапе мы будем внимательно следить за динамикой решения задачи, обновлять рейтинг по промежуточным результатам участников и оказывать им поддержку.

Последний этап – завершение конкурса. Рассчитав финальный рейтинг и выявив лидеров, мы вместе с вами торжественно объявим и наградим победителей. Вашей наградой будут решения победителей и возможность продолжить с ними работу.

Конкурсы анализа данных – это действенный инструмент решения задач анализа данных для бизнеса. Уже не один год мы проводим конкурсы как для коммерческих компаний, так и для государственных учреждений. Для компании Avito конкурсы анализа данных помогли получить невероятное качество в задачах распознавания марки и модели автомобиля по его фотографии (96%), распознавания контактной информации на изображениях (95%). Используя алгоритмы, полученные в результате конкурса, Avito снизила затраты маркетинга при коммуникации с клиентами на 77%. Мы проводили конкурсы для наших клиентов из банковской сферы, увеличив точность прогнозирования клиентского поведения до 69%. Для Фонда перспективных исследований мы помогли создать прорывную технологию распознавания личности по фотографии в сложных условиях съемки, превосходящую мировое решение на 35%.

Александр Татарчук

Руководитель направления
конкурсов анализа данных
+7 (499) 135-41-63
competitions@forecsys.ru